



GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA  
Divisão de Pesquisas e Planejamento  
Av. Paranaíba, 253/257, Centro. CEP 74020-010  
Fone: (62) 3223-3334  
E-mail grupom@grupom.com.br  
Goiânia - Goiás

## PESQUISA DE OPINIÃO

FILIADA À:



associação brasileira de empresas de pesquisa



ABRAIC

Associação brasileira de Analistas  
de Inteligência Competitiva



Sociedade Brasileira de  
Pesquisas de Mercado



Associação de Tecnologia e  
Informação Geoespacial

Responsabilidade Técnica:  
Mario Rodrigues Filho  
Registros CRA GO/TO I-243 e E-008

**INTENÇÃO**

**DE**

**VOTO**

**ESTADO**

**DE**

**GOIÁS**

PESQUISA REGISTRADA NO  
TRE-GO Nº 142/2006 E  
TSE nº PET-2459

ENCOMENDANTE:



12 A 14 DE OUTUBRO DE 2006

Descobrimo o  
Verdadeiro Brasil desde  
1972




**TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO ESTADO DE GOIÁS**  
**SECRETARIA JUDICIÁRIA**

**AVISO DE REGISTRO DE PESQUISA**  
**N.º 142/2006**

**AVISO** a quem interessar possa, que se encontra neste Tribunal Regional Eleitoral – GO, o pedido de **REGISTRO DE PESQUISA**, protocolado neste Tribunal no dia 10/10/2006, sob n.º **218376/2006**, requerida pela **GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA** “aferindo as intenções de votos manifestadas pelos eleitores em 2º turno, quanto aos candidatos que postulam os cargos de: Presidente da República e Governador no Estado de Goiás”. A coleta de dados será entre os dias 12 a 14 de outubro de 2006. Contratada pela **RÁDIO CLUBE DE GOIÂNIA S/A – RÁDIO 730**, no valor de **R\$ 10.000,00** (dez mil reais), com recursos próprios do contratante, a qual encontra-se à disposição de todos os partidos ou coligações e Ministério Público, que terão livre acesso, pelo prazo de 30 (trinta) dias, às informações de que trata a Resolução - TSE n.º 22.143/2006.

E, para que ninguém possa alegar ignorância, expediu-se o presente aviso, que será publicado e afixado no placar desta Secretaria.

**DADO E PASSADO**, nesta cidade de Goiânia, capital do Estado de Goiás, aos dez dias de outubro de 2006. **(10/10/2006)**.

  
**Leonardo Sapiência Santos**  
**Secretário de Apoio Técnico- Judiciário**

## Acompanhamento Processual e PUSH - Tribunal Superior Eleitoral

Pesquisa	Login no Push	Criar Usuário		Voltar
----------	---------------	---------------	--	--------

Obs: Este serviço é de caráter meramente informativo, não produzindo, portanto, efeito legal.

**PROCESSO:** PET Nº 2459 - PETIÇÃO UF: GO  
**MUNICÍPIO:** GOIÂNIA - GO **N.º Origem:**  
**PROTOCOLO:** 223252006 - 10/10/2006 18:10  
**REQUERENTE:** GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA  
**RELATOR(A):** MINISTRO CEZAR PELUSO  
 REGISTRO, PESQUISA ELEITORAL,  
 INTENÇÃO, VOTO, PRESIDENTE DA  
 REPÚBLICA, GOVERNADOR, SEGUNDO  
**ASSUNTO:** TURNO, ÂMBITO ESTADUAL, (GO),  
 ELEIÇÕES, (2006). FUNDAMENTO  
 LEGAL: ART. 1º, DA RESOLUÇÃO TSE  
 22.143/2006.  
**LOCALIZAÇÃO:** CPADI-COORDENADORIA DE  
 REGISTROS PARTIDÁRIOS, AUTUAÇÃO  
 E DISTRIBUIÇÃO  
**FASE ATUAL:** 10/10/2006 20:14-Autos remetidos

Andamento  Distribuição  Despachos  Decisão  Petições

Visualizar

Imprimir

Seção	Data e Hora	Andamento
CPADI	10/10/2006 20:14	Autos remetidos à CPRO, para registro
CPADI	10/10/2006 20:14	Liberação da distribuição. Distribuição automática em 10/10/2006 MINISTRO CEZAR PELUSO
CPADI	10/10/2006 20:12	Montagem concluída
CPADI	10/10/2006 19:36	Autuado
CPADI	10/10/2006 19:30	Recebido
GAB-SJD	10/10/2006 19:27	Para autuar e distribuir.
GAB-SJD	10/10/2006 19:26	Recebido
SEPROT	10/10/2006 19:07	Encaminhado
SEPROT	10/10/2006 18:42	Documento registrado
SEPROT	10/10/2006 18:10	Protocolado

**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno  
12 a 14 de Outubro de 2006**

**ÍNDICE**

Metodologia	0 - 2
Intenção de Voto - Presidente - 2º Turno - 2006	1 - 1
Intenção de Voto - Governador - 2º Turno - 2006	2 - 1
Cidades Pesquisadas	3 - 1
Perfil dos Entrevistados	3 - 3



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.  
E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno  
12 a 14 de Outubro de 2006**

## METODOLOGIA

### Objetivos

*Avaliar junto à população do estado de Goiás, maior de 16 anos, eleitora, a intenção de voto para presidente da república e governador do estado, com vistas ao 2º turno da eleição de 2006.*

*Dentro destes parâmetros definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva, cuja finalidade era delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves. Para que tais informações e dados fossem obtidos, utilizamos a técnica de coleta de dados através de entrevistas pessoais, questionários e procedimentos de amostragem.*

### Dados da pesquisa:

*Tipo: Amostragem*

*Tamanho da amostra: 1002 entrevistas.*

*Característica: A amostra é representativa dos eleitores do estado de Goiás. Foram selecionados probabilisticamente os bairros, setores censitários, quarteirões e domicílios através do método PPP (Probabilidade Proporcional à População), tomando como base o número de eleitores do estado.*

*A seleção dos entrevistados nas residências, foi feita utilizando-se quotas proporcionais em função das variáveis sexo e faixa etária.*

*Confiança: 95%*

*Margem de erro estatístico: +/- 3,1 %*

*Período da coleta: 12 a 14 de outubro de 2006*

*A abordagem nesta pesquisa de opinião seguiu as normas que norteiam os testes desta natureza, sendo que foram verificadas e checadas 20% das entrevistas.*

*Os questionamentos são seguidos de dados estatísticos básicos coletados e cruzamentos de informações.*

***Os métodos e técnicas aplicados a esta pesquisa de opinião, seguem estritamente o recomendado e estabelecido pelos códigos da ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e dos códigos internacionais da ICC (Câmara Internacional do Comércio) - ESOMAR Sociedade Européia para Pesquisa de Opinião e Mercado.***

**Encomendante: RÁDIO CLUBE DE GOIÂNIA S/A - RÁDIO 730**

**Pesquisa registrada no TRE-GO,  
em 10/10/2006**

**Protocolo nº 218376/2006**

**Registro nº 142/2006**

**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo a verdade no Brasil*

**Pesquisa registrada no TSE,  
em 10/10/2006**

**Protocolo nº 22325/2006**

**Registro nº PET-2459**



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**ELEIÇÕES 2006**  
**INTENÇÃO DE VOTO**  
**PRESIDENTE DA REPÚBLICA**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: [grupom@grupom.com.br](mailto:grupom@grupom.com.br)

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Governador - Votos Válidos**

**PRESIDENTE - VOTOS VÁLIDOS**

Geraldo Alckmin	<b>52,6%</b>
Lula	<b>47,4%</b>

**PRESIDENTE - 1º TURNO - VOTOS VÁLIDOS - TRE**

<b>Geraldo Alckmin</b>	<b>51,50 %</b>
<b>Lula</b>	<b>40,17 %</b>
<b>Heloísa Helena</b>	<b>6,29 %</b>
<b>Cristovam Buarque</b>	<b>1,81 %</b>
<b>Ana Maria Rangel</b>	<b>0,14 %</b>
<b>José Maria Eymael</b>	<b>0,05 %</b>
<b>Luciano Bivar</b>	<b>0,05 %</b>



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: grupom@grupom.com.br

Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil

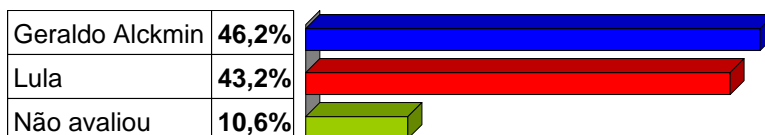


**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Presidente da República - Espontâneo**

*Se a eleição do 2º turno fosse hoje, em quem votaria para Presidente da República?*

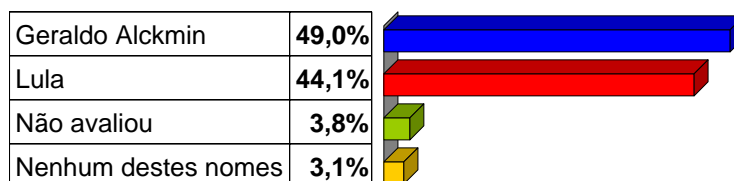
*RU-Espontânea*



**Intenção de Voto - Presidente da República - Estimulado**

*Dos 2 candidatos que disputarão o 2º turno, em qual votaria hoje para Presidente?*

*RU-Estimulada*



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.  
 E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Presidente da República**

**Voto 1º Turno X Voto 2º Turno**

**PRESIDENTE - VOTO 1º TURNO X VOTO 2º TURNO**

	Geraldo Alckmin	Lula	Helôisa Helena	Cristovam Buarque	Outros	Branco	Nulo	Não votou	Não lembrou
Geraldo Alckmin	90,3%	4,2%	43,6%	50,0%	33,3%	46,2%	20,8%	28,6%	53,3%
Lula	5,2%	94,3%	30,9%	41,7%	33,3%	23,1%	12,5%	64,3%	13,3%
Não avaliou	3,4%	1,2%	14,5%	0,0%	0,0%	0,0%	20,8%	7,1%	20,0%
Nenhum destes nomes	1,1%	0,2%	10,9%	8,3%	33,3%	30,8%	45,8%	0,0%	13,3%

**2,5 % dos entrevistados informaram não lembrar em quem votou para presidente no 1º Turno**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.  
 E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**ELEIÇÕES 2006**  
**INTENÇÃO DE VOTO**  
**GOVERNADOR DO ESTADO**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.  
E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Governador - Votos Válidos**

**GOVERNADOR - VOTOS VÁLIDOS**

Alcides Rodrigues	<b>61,9%</b>
Maguito Vilela	<b>38,1%</b>

**GOVERNADOR - 1º TURNO - VOTOS VÁLIDOS - TRE**

<b>Alcides Rodrigues</b>	<b>48,22 %</b>
<b>Maguito Vilela</b>	<b>41,17 %</b>
<b>Barbosa Neto</b>	<b>6,56 %</b>
<b>Demóstenes Torres</b>	<b>3,51 %</b>
<b>Elias Vaz</b>	<b>0,49 %</b>
<b>Edward Júnior</b>	<b>0,05 %</b>



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: grupom@grupom.com.br

Desde 1972 descobrindo a verdade no Brasil

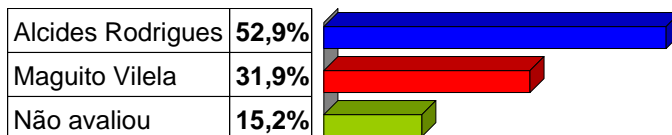


**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Governador - Espontâneo**

*Se a eleição do 2º turno fosse hoje, em quem votaria para Governador?*

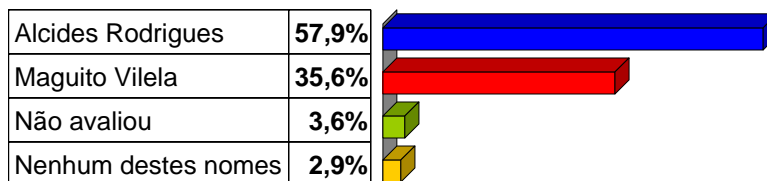
**RU-Espontânea**



**Intenção de Voto - Governador - Estimulado**

*Dos 2 candidatos que disputarão o 2º turno, em qual votaria hoje para Governador?*

**RU-Estimulada**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: grupom@grupom.com.br

Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Governador - Cruzamentos**

**VOTO ESTIMULADO**

**GOVERNADOR - ESTIMULADO X SEXO**

	Masculino	Feminino
Alcides Rodrigues	<b>57,6%</b>	<b>58,1%</b>
Maguito Vilela	<b>35,4%</b>	<b>35,8%</b>
Não avaliou	<b>3,3%</b>	<b>3,9%</b>
Nenhum destes nomes	<b>3,7%</b>	<b>2,2%</b>

**GOVERNADOR - ESTIMULADO X IDADE**

	- 25	25 - 50	+ 50
Alcides Rodrigues	<b>63,2%</b>	<b>56,7%</b>	<b>56,0%</b>
Maguito Vilela	<b>31,1%</b>	<b>36,2%</b>	<b>38,2%</b>
Não avaliou	<b>3,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>4,1%</b>
Nenhum destes nomes	<b>2,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>

**GOVERNADOR - ESTIMULADO X INSTRUÇÃO**

	Fun/1ºG	2º G	Un/Sup
Alcides Rodrigues	<b>49,5%</b>	<b>62,9%</b>	<b>64,6%</b>
Maguito Vilela	<b>45,2%</b>	<b>30,6%</b>	<b>25,9%</b>
Não avaliou	<b>3,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,2%</b>
Nenhum destes nomes	<b>1,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>6,3%</b>

**GOVERNADOR - ESTIMULADO X MESORREGIÃO-IBGE**

	Centro Goiano	Sul Goiano	Leste Goiano	Norte/Noroeste Goiano
Alcides Rodrigues	<b>60,7%</b>	<b>55,5%</b>	<b>52,6%</b>	<b>57,1%</b>
Maguito Vilela	<b>32,8%</b>	<b>37,9%</b>	<b>40,4%</b>	<b>37,8%</b>
Não avaliou	<b>3,5%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,1%</b>
Nenhum destes nomes	<b>3,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno  
12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Governador - Cruzamentos**

**VOTOS VÁLIDOS**

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X SEXO**

	Masculino	Feminino
Alcides Rodrigues	<b>61,9%</b>	<b>61,9%</b>
Maguito Vilela	<b>38,1%</b>	<b>38,1%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X IDADE**

	- 25	25 - 50	+ 50
Alcides Rodrigues	<b>67,0%</b>	<b>61,0%</b>	<b>59,5%</b>
Maguito Vilela	<b>33,0%</b>	<b>39,0%</b>	<b>40,5%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X INSTRUÇÃO**

	Fun/1ºG	2º G	Un/Sup
Alcides Rodrigues	<b>52,3%</b>	<b>67,3%</b>	<b>71,3%</b>
Maguito Vilela	<b>47,7%</b>	<b>32,7%</b>	<b>28,7%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X RENDA FAMILIAR (SM)**

	- 3	3 - 10	+ 10
Alcides Rodrigues	<b>60,0%</b>	<b>62,6%</b>	<b>70,2%</b>
Maguito Vilela	<b>40,0%</b>	<b>37,4%</b>	<b>29,8%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X MESORREGIÃO - IBGE**

	Centro Goiano	Sul Goiano	Leste Goiano	Norte/Noroeste Goiano
Alcides Rodrigues	<b>64,9%</b>	<b>59,4%</b>	<b>56,6%</b>	<b>60,2%</b>
Maguito Vilela	<b>35,1%</b>	<b>40,6%</b>	<b>43,4%</b>	<b>39,8%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X TAMANHO DA CIDADE (ELEITORES)**

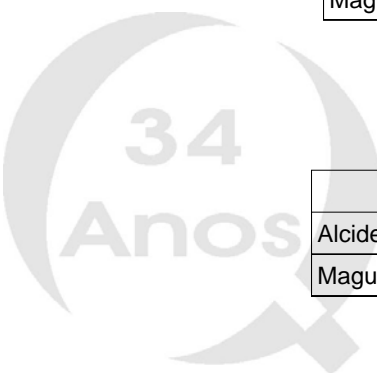
	Grande	Médio	Pequena
Alcides Rodrigues	<b>64,0%</b>	<b>59,6%</b>	<b>42,9%</b>
Maguito Vilela	<b>36,0%</b>	<b>40,4%</b>	<b>57,1%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X REGIÃO DE MORADIA NA CIDADE**

	Central	Intermediária	Periférica
Alcides Rodrigues	<b>63,0%</b>	<b>65,5%</b>	<b>58,5%</b>
Maguito Vilela	<b>37,0%</b>	<b>34,5%</b>	<b>41,5%</b>

**GOVERNADOR - VÁLIDOS X RELIGIOSIDADE**

	Católico	Evangélico	Espírita	Não tem
Alcides Rodrigues	<b>63,4%</b>	<b>57,4%</b>	<b>80,6%</b>	<b>53,5%</b>
Maguito Vilela	<b>36,6%</b>	<b>42,6%</b>	<b>19,4%</b>	<b>46,5%</b>



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Intenção de Voto - Governador**

**Voto 1º Turno X Voto 2º Turno**

**GOVERNADOR - VOTO 1º TURNO X VOTO 2º TURNO**

	Alcides Rodrigues	Maguito Vilela	Barbosa Neto	Demóstenes Torres	Elias Vaz	Branco	Nulo	Não votou	Não lembrou
Alcides Rodrigues	97,1%	13,5%	57,5%	42,9%	0,0%	38,5%	25,7%	37,5%	36,0%
Maguito Vilela	1,9%	83,7%	25,0%	25,0%	100,0%	7,7%	25,7%	56,3%	28,0%
Não avaliou	0,8%	2,8%	12,5%	17,9%	0,0%	0,0%	11,4%	0,0%	32,0%
Nenhum destes nomes	0,2%	0,0%	5,0%	14,3%	0,0%	53,8%	37,1%	6,3%	4,0%

**2,5 % dos entrevistados informaram não lembrar em quem votou para governador no 1º Turno**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.  
 E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**CIDADES**

**PESQUISADAS**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.  
E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
**12 a 14 de Outubro de 2006**

**Cidades Pesquisadas**

*CIDADE:*

**54** valores diferentes

Abadiânia, Alexânia, Alto Paraíso de Goiás, Anápolis, Anicuns, Aparecida de Goiânia, Aragarças, Araguapaz, Barro Alto, Buritinópolis, Caldas Novas, Campinorte, Catalão, Cezarina, Corumbaíba, Cristianópolis, Estrela do Norte, Faina, Formosa, Formoso, Goianésia, Goiânia, Goiás, Indiara, Ipameri, Iporá, Itumbiara, Jataí, Luziânia, Mara Rosa, Marzagão, Morrinhos, Niquelândia, Nova Crixás, Novo Gama, Novo Planalto, Palmelo, Piracanjuba, Piranhas, Pires do Rio, Planaltina, Porangatu, Posse, Quirinópolis, Rio Verde, Santa Helena de Goiás, Santa Tereza de Goiás, Santo Antônio da Barra, São Francisco de Goiás, São João d'Aliança, São Miguel do Araguaia, Simolândia, Uruaçu, Valparaíso de Goiás.



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: grupom@grupom.com.br

*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



**PERFIL**  
**DO**  
**ENTREVISTADO**



**GRUPOM - Consultoria e Pesquisas**

Av Paranaíba 253/257 Setor Central - Fone: 62-3223.3334 Goiânia GO.

E-mail: [grupom@grupom.com.br](mailto:grupom@grupom.com.br)

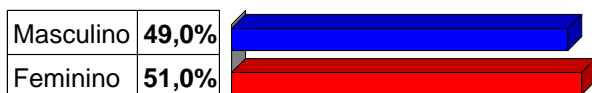
*Desde 1972 descobrindo o verdadeiro Brasil*



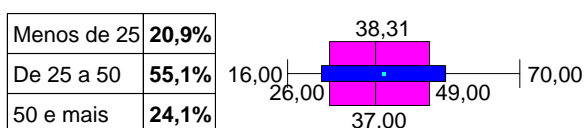
**Goiás - Intenção de Voto - 2º Turno**  
12 a 14 de Outubro de 2006

**Dados dos entrevistados (perfil da amostra)**

**Sexo**

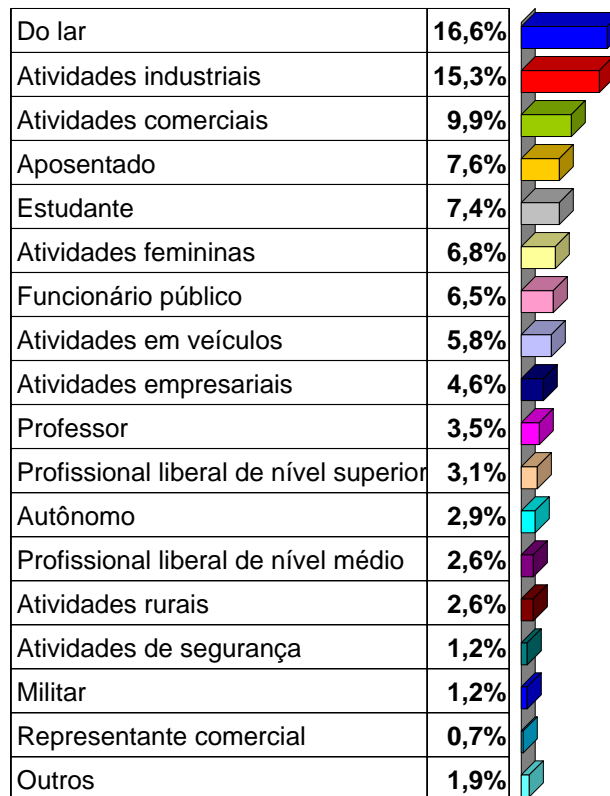


**Idade**

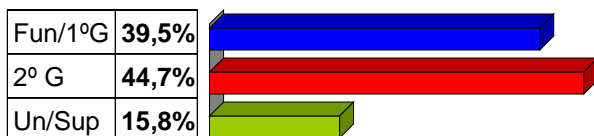


**Média = 38,31**

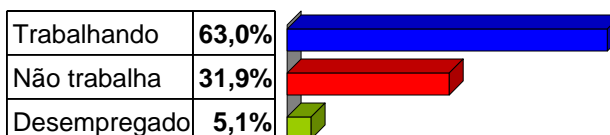
**Profissão e/ou atividade**



**Grau de instrução**



**Situação de trabalho**



**Renda Familiar (SM)**

Taxa de resposta: 95,0%

